

## Beeindruckende Foyers, Eingänge und Besucherempänge



### **Campbell Insurance Group** Projekt von Tel Systems, Michigan (USA)

Diese 50" HoloPro™-Scheibe, integriert in einer 2-m-hohen entspiegelten Glasscheibe, begrüßt und informiert die Besucher.

Installiert durch unseren amerikanischen Händler Brookview Technologies, Inc.

### **Bayerischer Fußballverband e. V. in München**

Auf einer 67" HoloPro™-Scheibe werden Besucher - aber auch Passanten - willkommen geheißen bzw. über Aktuelles in Kenntnis gesetzt.

Ausgearbeitet und installiert durch die G+B pronova GmbH und die exact planwerk GmbH.



### **Besucherempfang in der Brauerei Feldschlösschen in der Schweiz.**

Hier wurden 50"-HoloPro™-Filme in zwei 2,15 m hohen Glasstelen einlaminiert und rechts und links neben dem Empfang zur Information und Begrüßung installiert.

Ausgearbeitet und installiert durch unseren Schweizer Händler decatron AG.



### Römermuseum Güglingen

Beim Umbau des alten Rathauses von Güglingen in ein Römermuseum wurde zur Präsentation einiger Exponate eine 50" HoloPro™ als „Schaufenster“ nach außen genutzt.

Geplant und installiert durch die G+B pronova GmbH und die exact planwerk GmbH.



### "The Prudential Eye"

In der Besucherlounge des britischen Finanzunternehmens Prudential Group werden Besucher durch dieses holographische Kunstwerk über eine Breite von 4 m und 1 m Höhe beeindruckend mit Informationen versorgt.

Ausgearbeitet hat dieses Kunstwerk das britische Medienhaus Cogapp und installiert hat unser britischer Händler amvida. Alles in enger Zusammenarbeit mit Technikern der G+B pronova GmbH.

### Foyer des BBC

Eine 60"-HoloPro™-Scheibe sehr präsent im Eingangsbereich der BBC. Der Projektor konnte hier formschön in dem kompakten Gehäuse integriert werden.

Entworfen und installiert durch unseren britischen Händler Visual Planet.



### British Council Trafalgar Square

In eine verschiebbare Glastrennwand wurden zwei 50" HoloPro™ Filme eingebettet. Bei laufender Projektion ziehen die Bilder die Blicke auf sich, und die Gesprächsrunde hinter der Scheibe bleibt ungestört.

Die Konzeption und Umsetzung stammt von Visual Planet aus Cambridge.

### Chesna Citation Shares

Hier wird Besuchern durch eine 50" HoloPro™ - einlaminiert in eine Glaswand - die Wartezeit durch informative Filme angenehmer gestaltet.

Ausgearbeitet und installiert durch unseren amerikanischen Händler Brookview Technologies, Inc.



### Wachovia Securities

Informationen rund um die Uhr ist hier das Motto. Auf einer 50"-HoloPro™-Scheibe werden Besucher und Passanten informiert.

Ausgearbeitet und installiert durch unseren amerikanischen Händler Brookview Technologies, Inc.

### Besucherwartezone der NASDAQ, New York City

Hier wurden zwei 50" HoloPro™-Scheiben in raumhohe Glaselemente eingesetzt. Über die Projektionen bleiben die wartenden Besucher immer auf dem aktuellsten Stand.

Ausgearbeitet durch unseren amerikanischen Händler Brookview Technologies, Inc.



Sollten sie Ihren Eingangsbereich oder Besucherlounge/-ecke neu gestalten wollen, wir helfen Ihnen gerne bei der Ideenfindung.

Sprechen Sie uns an!