

Pressemitteilung

Press Release

HoloPro™ bei Cartier auf dem Champs Elysées

Im Rahmen der Marketingkampagne für die Love Jewellery Collection in den Monaten Mai und Juni 2006 kam eine ganz besondere HoloPro™-Installation zum Einsatz. Derzeit ist sie im Cartier Store auf dem Champs Elysées in Paris zu sehen. Entworfen und produziert wurde diese durch den Künstler Pascal Gauchet, Inhaber des Atelier Holographique de Paris.

Eine 60" Folie wurde in vier Teile geteilt, auf Glas aufgebracht und mit einem Projektor bespielt, der eine Computeranimation auf vier separate Flächen projiziert. Die Idee besteht in der Fragmentierung von Raum durch mehrere separate Scheiben, die ein generelles Gefühl von Leichtigkeit und Transparenz fließend in diesem Raum vermitteln soll.



Neben den "HoloPro™-Fragmenten" kamen fünf animierte Regenbogenhologramme aus dem Atelier Holographique de Paris zum Einsatz, die ebenfalls auf geätzte Glasscheiben auflaminiert worden sind.

Pressemitteilung Press Release

Im Zusammenspiel dieser unterschiedlichen Techniken ergab sich eine hervorragende und Aufsehen erregende Präsentation der neuen Kollektion. Ein sehr interessantes Beispiel für die Vielseitigkeit des Einsatzes von HoloPro™.



Die G+B pronova GmbH ist der erste und führende Anbieter von holographischen Projektionsflächen. HoloPro™ war weltweit die erste transparente Projektionsfläche und ist heute Markt- und Technologieführer bei holographischen Projektionsflächen. HoloPro™ wird von der G+B pronova GmbH in Deutschland entwickelt und produziert. Der Vertrieb erfolgt über ein weltweites Händlernetz.

Ansprechpartner für Pressearbeit und Fotomaterial bei der pronova Projektionssysteme:

Frau Silvia Stuhm, Marketing/PR

Bergisch Gladbach, 20.05.2006