

Pressemitteilung

Press Release

Interaktive Transparenz auf der IAA 2005

Weltpremiere von HoloPro™ in Verbindung mit PointScreen

Refrath, 23. September 2005 - Auf der 61. internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) wurden Besucher an vier Ständen mithilfe beeindruckender HoloPro™ Anwendungen informiert. Dabei kam zum ersten Mal eine HoloPro™ in Verbindung mit der neu entwickelten Pointscreen Steuerung bei Volkswagen zum Einsatz. An sechs Stationen konnten Besucher Informationen zu verschiedenen Themen mithilfe der innovativen Gestensteuerung abrufen. Dabei wurden Videosequenzen und Animationen mit dahinter angeordneten Exponaten kombiniert. Die Leichtigkeit der HoloPro™ Scheiben in der Kombination mit der Gestensteuerung animierte Besucher zur aktiven Auseinandersetzung mit den präsentierten Technologien.



Interaktive HoloPro™ Scheiben bei BMW

In der Halle von BMW dienen HoloPro™ Touch Scheiben als interaktive Präsentationsflächen. Besucher konnten sich an verschiedenen Stationen über Motorentechnik und Zukunftsentwicklungen informieren. Durch die perfekte Integration der HoloPro™ "schwebten" die Informationen vor den Exponaten und unterstützten wirkungsvoll die Präsentation. Durch den Einsatz der HoloPro™ Touch konnten Interessenten auf Fingerdruck weitergehende Informationen abrufen.

Pressemitteilung

Press Release



Stahl, Licht und HoloPro™ - Cadillac auf der IAA 2005

Der Schweizer HoloPro™ Partner Decatron hat auf der IAA den neuen Cadillac BLS mithilfe von HoloPro™ wirkungsvoll in Szene gesetzt. In einem beeindruckenden Standdesign das die Wertigkeit der Marke mit Stahl und Glaselementen vermittelte, wurden HoloPro™ Scheiben zur Darstellung der Produkteigenschaften eingesetzt. Durch die Transparenz der HoloPro™ Scheiben schwebten die Informationen im Raum und unterstützten die HighTech Anmutung des gesamten Auftritts.



Ansprechpartner für Pressearbeit und Fotomaterial bei der pronova Projektionssysteme:

Frau Silvia Stuhm, Marketing/PR

Tel. (0 22 02) 2 04-3 10, s.stuhm@gb-pronova.de