

Pressemitteilung

Press Release

Fahrsimulatoren – neues Anwendungsgebiet für HoloPro™:

IAA in Frankfurt bot den ersten "Holorealen" Fahrsimulator

Die 61. Internationale Automobilausstellung in Frankfurt bot nicht nur im Bereich Automobilbau Innovationen in Serie. Wie immer nutzten die Aussteller die neuesten Entwicklungen der Medien- und Präsentationstechnik um ihre Neuheiten ins rechte Bild zu setzen. Ein besonderes Highlight konnte am Stand der TRW Automotive bewundert werden. Während auf der IAA bei einigen Herstellern Fahrsimulatoren mit Bildschirmdarstellung zu sehen waren, gab es beim Zulieferer TRW zwei sehr realistische Simulatoren mit HoloPro™-Sonderscheiben als Ausgabemedium. Diese speziell zugeschnittenen HoloPro™-Scheiben zeigten das simulierte Streckenbild auf der Windschutzscheibe der stilisiert aufgebauten Fahrzeuge auf Glas. Somit war nicht nur der realistische Blick von innen nach außen gegeben, sondern auch für den Betrachter von außen nach innen.

Neues Einsatzgebiet für HoloPro™: Simulatoren

Die besonderen Eigenschaften der HoloPro™ Scheiben machen den Einsatz in Simulatoren interessant. Der Nutzer muß nicht in einer verdunkelten Kabine sitzen, sondern kann in einer die Wirklichkeit "simulierenden" Umgebung Technik erleben. „Damit eröffnen sich vollkommen neue Möglichkeiten nicht nur im Bereich der Simulationstechnik bei Fahrzeugen wie Auto oder Flugzeug. Auch im Spielbereich sind spannende neue Varianten denkbar.“, so Martin Kischkoweit-Lopin, Geschäftsführer der Pronova GmbH begeistert beim Anblick, der zusammen mit dem Messebauer MDC entwickelten Simulatoren. Hinzu kämen vielversprechende Ansätze für den Fahrzeugbau.

Pressemitteilung

Press Release

Das Head-Up-Display, bei BMW bereits in Serie, kann deutlich verbessert werden. Fahrzeugdaten, Infrarotbilder und ähnliches werden gut sichtbar auf der Windschutzscheibe dargestellt. „Das sind ganz neue Perspektiven, die wir hier auf einem Randschauplatz der IAA vorstellen konnten, das Auto der Zukunft aber sehr beeinflussen könnten.“



Ansprechpartner für Pressearbeit und Fotomaterial bei der pronova Projektionssysteme:

Frau Silvia Stuhm, Marketing/PR

Tel. (0 22 02) 2 04-3 10, s.stuhm@gb-pronova.de