


- T-Gallery – Mit HoloPro™ ein Blick in die Welt von morgen
- HoloPro™ in Wafi City, Dubai
- HoloSign bei 

HoloPro™ bei T-Gallery

Forum der Zukunft – ein inszenierter Blick in die Welt von morgen

Als eines der größten Telekommunikationsunternehmen der Welt mit mehr als 160 Mio. Kunden in über 65 Ländern gestaltet die Deutsche Telekom aktiv die Zukunft mit.

Das vorliegende Konzept für ein „Forum der Zukunft“ wurde mit der Agentur q-bus Mediatektur GmbH gemeinsam entwickelt und als „T-Gallery“ in der Konzernzentrale der Deutschen Telekom in Bonn realisiert.



Eine erlebbare Inszenierung sollte für unterschiedliche Besucherzielgruppen individuell den persönlichen Blick auf die Welt von morgen, mit jeweils relevanten Innovationen und Zukunftsprodukten der Deutschen Telekom, erleben lassen.

Um ein echtes nutzenorientiertes Produkterlebnis zu vermitteln, wurden Anwendungsszenarien, Benutzeroberflächen und Funktionalitäten entwickelt, die dem Besucher ermöglichen Zukunftsprodukte schon heute ausprobieren zu können.

Dazu wurde eine integrierte Struktur von Lebenswelten geschaffen, die den Tag, das Leben und den gesellschaftlichen Blick in die Zukunft verkörpern.

Jede dieser Lebenswelten wurde baulich und medial so gestaltet, dass sie das emotionale „Bett“ für die jeweiligen Themen bietet.

Dabei spielen unter anderem die Projektionen auf Glas eine große Rolle. Sieben **HoloPro™**-Stelen aus 34 mm dickem entspiegeltem Weißglas bilden das Herzstück des Kommandostandes, in dem interaktiv Themen ausgewählt werden können. Fünf weitere 40" große **HoloPro™** auf Stativen stellen Beispiele aus den unterschiedlichen Bereichen dar.

Durch die Integration zukunftsweisender Technik, perfekt integriert in die Raumgestaltung, ist eine Umgebung entstanden, die tatsächlich einen Einblick in zukünftige Welten und Systeme schafft und somit dem Innovationsanspruch der Deutschen Telecom genügt und diesen an die Besuchergruppen unterschiedlichster Couleur weiterreicht.

HoloPro™ in Wafi City, Dubai

Wafi City ist die marktführende Luxus Shopping Mall in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Im Rahmen der Dubai Summer Surprises (www.mydss.ae) wurde auf einer Automobil-Show in Wafi City erstmalig **HoloPro™** eingesetzt. Die Installation wurde in Zusammenarbeit von unserem Händler in den U.A.E., Neumann Consulting International LLC, und unserem deutschen Händler G+B Medientechnik realisiert. Neumann Consulting ist Technologielieferant für Wafi City und hat unter anderem das Wafi Loyalty Card Kiosk Netzwerk installiert.



HoloSign bei raumPROBE

Frei nach dem raumPROBE-Motto: "So lange man Äpfel nicht per Mail verschicken kann, müssen Materialien bemustert werden".

Es freut uns, dass wir endlich auch Interessierten im Süden Deutschlands unsere **HoloSign**-Anwendung live zeigen können. HoloSign ist ab sofort in der Material-Ausstellung von raumPROBE zu sehen.

Hier können Sie sich in einer umfangreichen Material-Galerie durch Muster aller Art inspirieren lassen bzw. recherchieren. Infos unter www.raumprobe.de