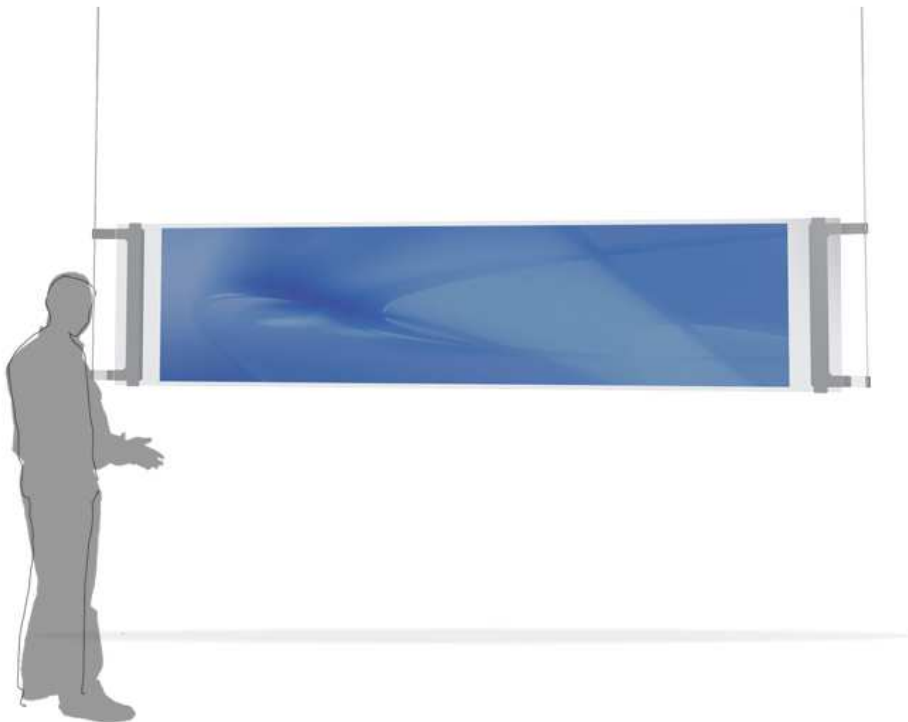


HoloPro™ neu erleben auf der Integrated Systems Europe 2007!

Die ISE in Amsterdam wird der Startschuss für ein Jahr der Innovationen rund um das holographische Projektionssystem **HoloPro™**. Unter dem Motto "**breiter, schneller, kleiner**" werden bis Juni 2007 eine Vielzahl neuer **HoloPro™** Produkte in den Markt eingeführt.

Den Auftakt macht die neue **HoloPro™ extra wide**:

Eine 2,40 m lange, durchgehende Projektionsfläche mit einer Höhe von 60 cm bietet neue Perspektiven für Public Displays und Digital Signage Anwendungen. Drei Projektoren mit zusammen 3072 x 1024 Pixel ermöglichen Aufsehen erregende Präsentationen für Werbung und Informationsdesign. Die **HoloPro™ extra wide** wird erstmalig in Amsterdam präsentiert.



Pressemitteilung



High Tech Design im Hochformat: Die edle Anmutung der aktuellen [HoloPro™ 3 als Spiegelscheibe](#) für die Frontprojektion wird erstmals auch im Hochformat präsentiert. Als Alternative zu Plasma oder TFT wird die **HoloPro™** Spiegelscheibe als InfoDisplay oder zur Besucherbegrüßung eingesetzt. Durch die Nutzung im Hochformat kann die **HoloPro™** auch in gemischten Displaynetzwerken ohne Anpassung der Inhalte eingesetzt werden.

Information im Mittelpunkt: [HoloPresenter Stele](#) als Touchdisplay

Die elegante Erscheinung der [HoloPresenter Stele](#) rückt die Information in den Mittelpunkt. Eine 2,10 m hohe Glasscheibe mit einer 40" **HoloPro™** als Projektionsfläche eröffnet Planern vielfältige Möglichkeiten bei der Integration von Info Displays in modernen Gebäuden. In Verbindung mit der innovativen iPrOS Touchfunktion entstehen Infoterminals die als Glaselement zum integralen Bestandteil des Raumkonzeptes werden.

Der Veranstalter der ISE nutzt den bekannten HoloPresenter als DigitalSignage Element in der Halle 2.

Der Stand der G+B pronova GmbH findet sich in Halle 2 Stand 001. Terminvereinbarungen am einfachsten per email: ise@holopro.de.

Ansprechpartner für Pressearbeit und Fotomaterial bei der pronova Projektionssysteme:

Frau Silvia Stuhm, Marketing/PR

Bergisch Gladbach, 20.10.2006