

HoloPro™ Digital Instore Merchandising sorgt für lebendige Information am POS

KÖLN, anlässlich des 11. EHI-Fachkongresses Store Planning & Design in Köln präsentieren die G+B pronova GmbH (Bergisch Gladbach) und die visualFOOD GmbH (Luzern/Schweiz) die nächste Generation intelligenter Instore Media Displays.

Die besonderen Eigenschaften der original HoloPro™ Displays begeistern seit ihrer Einführung weltweit Ladenplaner und Marketingexperten im Handel.

Die G+B pronova GmbH und der führende Anbieter für Digital Instore Merchandising Software, die visualFOOD GmbH, erschließen durch die Kombination von HoloPro™ und screenFOOD® neue profitable Möglichkeiten für Informationen am POS (Point of Sale). Lebendige Projektionen auf hochtransparenten Scheiben gesteuert von den ausgeklügelten Software-Modulen von screenFOOD®. AF Animation Factory und VMR Visual Merchandising Robot bringen eine neue Intelligenz direkt an den POS. Verknüpfung und Interaktion von Informationen aus Produktdatenbanken, ERP-Systemen und Kasse ermöglichen die direkte und automatisierte Anzeige von Produktinformationen in Echtzeit. Dadurch wird die Steuerung der Anzeigen von Display-Netzwerken optimiert und automatisiert. Displays erregen Aufmerksamkeit erregen und bringen dynamisch generierte Inhalte als lebendige Informationen zielgenau zum Verbraucher am Point of Sale.

DIM (Digital Instore Merchandising) gilt als eines der neuen Emerging Business der nächsten Jahre. Die G+B pronova GmbH sieht sich mit der Kombination ihrer HoloPro™ Produkte und den screenFOOD® Softwaremodulen gut gerüstet, einen entscheidenden Beitrag zur Entwicklung des digitalen Point of Information und Point of Sale zu leisten.

G+B pronova GmbH konzentriert sich auf die ständige Weiterentwicklung und Verbesserung der patentierten HoloPro™ Technologie. Durch die Kooperation mit visualFOOD® werden die Einsatzmöglichkeiten der HoloPro™ erweitert.

Pressemitteilung

Dipl.-Ing. Martin Kischkoweit-Lopin (GF G+B pronova GmbH):

"Unsere Kernkompetenz sind optische Technologien. Durch die Bündelung von HoloPro™ auf der einen und screenFOOD® auf der anderen Seite können wir unseren Kunden top aktuelle Produkte anbieten, ohne unsere Kernkompetenz aus den Augen zu verlieren

Zur Einführung der HoloPro™ screenFOOD® Lösungen wird es ab Oktober attraktive Komplettpakete geben.

G+B pronova GmbH setzt bei der Steuerung von Instore Media auf die Kompetenz der Visual Food GmbH. Besucher des 11. EHI-Fachkongresses Store Planning & Design in Köln können sich an einem Praxisbeispiel (Valora) direkt vor Ort von der Leistungsfähigkeit der Kombination HoloPro™ mit screenFOOD® überzeugen.

Über screenFOOD®:

Namhafte Unternehmen haben sich aufgrund der effizienten Lösungen und den hohen Qualitätsstandards für screenFOOD® entschieden. Langjährige Erfahrung und ein ausgezeichnetes Partnernetzwerk machen screenFOOD® zum begehrten Kompetenzzentrum für digitale Kommunikationslösungen. Ein kleiner Auszug aus der Referenzliste: IBM, BOSCH, Credit Suisse, Valora, Selecta, Burger King und viele andere...

www.screenfood.ch

HoloPro™ war weltweit die erste transparente Projektionsfläche und ist heute Markt- und Technologieführer bei holographischen Projektionsflächen.

Die G+B pronova GmbH ist der erste und führende Anbieter von holographischen Projektionsflächen.

HoloPro™ wird von der G+B pronova GmbH in Deutschland entwickelt und produziert. Der Vertrieb erfolgt über ein weltweites Händlernetz.

Ansprechpartner für Pressearbeit und Fotomaterial bei der pronova Projektionssysteme:

Frau Silvia Stuhm, Marketing/PR

Bergisch Gladbach, 15.09.2006